

Planea Emprendedores celebra el sábado 10 de junio su feria en el paseo del Espolón

La fiesta del emprendimiento, con la que culmina el programa educativo de la Fundación Caja de Burgos, contará con un centenar expositores y la actuación de la banda burgalesa SIOQUÉ

Más de 2.350 alumnos burgaleses han participado en los dos itinerarios del programa, Planea Cooperativas y Planea Plan de Empresa

Un centenar de cooperativas escolares y 1.300 alumnos del programa Planea Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos, pertenecientes a diferentes centros educativos de la provincia burgalesa, participarán el sábado 10 de junio en la feria que se instalará de 18 a 20.30 horas en el paseo del Espolón. En ella, cada cooperativa contará con un expositor en el que los alumnos pondrán a la venta los artículos que han producido en sus respectivas empresas.

Asimismo, ocho equipos de alumnos de otros tantos colegios e institutos que han seguido el itinerario estrenado por el programa en el curso 2016-2017 presentarán sus planes de empresa ante teóricos inversores en el Showroom que se instalará en la feria.

La Feria Planea Emprendedores contará con la actuación de la banda burgalesa SIOQUÉ a las 19.30 horas en el escenario situado en la zona de los Cuatro Reyes.

Planea Emprendedores, en el que han participado durante este curso más de 2.350 escolares de 49 centros educativos, y en el que se han desarrollado 143 cooperativas y 49 planes de empresa, es un programa didáctico dirigido a alumnos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional. Con él se pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, recrear el mundo de la actividad empresarial e inculcar actitudes como el esfuerzo personal, la innovación y el trabajo en equipo.

El programa se desdobra en dos itinerarios: Planea Cooperativas, en el que participan escolares de 5º y 6º de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos; y Planea Plan de Empresa, para alumnos de 4º de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos.

Planea Cooperativas recrea un proyecto empresarial desde su constitución hasta la elaboración y venta de sus artículos, que se materializa al final de curso con la feria del

NOTA DE PRENSA

Espolón, pasando por la aportación de un capital inicial, la elección de representantes, el reparto de responsabilidades y la publicidad y la imagen corporativa.

Por su parte, Planea Plan de Empresa (itinerario que cuenta con el apoyo y la experiencia del servicio Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos) se centra en la elaboración a lo largo del curso de un Plan de Empresa que debe analizar cuestiones como la idea de negocio, la descripción del producto, el análisis del mercado y de la competencia, los planes de producción y recursos humanos, la previsión de inversiones y financiación, las necesidades de tesorería y la previsión de la cuenta de resultados de la empresa.

Cada uno de estos itinerarios dispone de material didáctico propio (guías para alumno y profesor) y de apoyos específicos en el aula monitorizados por los mentores de Planea que abordan temas como las características del emprendimiento, la elección del modelo societario, financiación, marketing y comunicación, diseño de marca e imagen o cómo presentar el proyecto en público.

Planea Emprendedores se complementa una serie de actividades programadas fuera de las aulas, que han incluido, entre otras iniciativas, un encuentro de profesores coordinadores de Planea Emprendedores con César Bona, escritor y maestro finalista de los GlobalTeacher Prize; un acto de registro de cooperativas en la Junta de Castilla y León; un acto de solicitud de préstamos, en el Patio de la Casa del Cordón; una ornada de animación al emprendimiento con El Langui, actor y cantante de rap; y Planea TalkWorking, taller de presentación en público impartido por Antonella Broglia, reconocida experta en comunicación, publicidad y marketing.

Además, los participantes han recibido en sus propias clases charlas de expertos en diversas disciplinas, como la pedagoga laboral María Antón, el asesor y consultor de emprendedores Héctor Ibáñez, el diseñador gráfico Rodrigo Pascual, el publicista Gonzalo Navarro, el asesor fiscal Luis Ángel García, el director de Innovarte José Luis Manso, y el director de Cáritas Diocesana de Burgos Jorge Simón.

www.cajadeburgos.com

Fundación Caja de Burgos
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plaza de la Libertad, s/n
(Casa del Cordón) - Planta 1ª
09004 - Burgos - España
Tel. 947 258 214
acarretero@cajadeburgos.com