

## foroBurgos 2017 aborda el jueves 5 de octubre el crecimiento y la competitividad en la economía digital

**Cultural Cordón acoge una plataforma de debate, en la que participarán ponentes de prestigio, que contará con interesantes mesas de debate y diversas actividades en el resto de centros de la Fundación con el objetivo de acercar la empresa al público en general**

**Contará con la presencia, entre otras personalidades, de Julio Gómez-Pomar Rodríguez, secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, del Ministerio de Fomento, y de Begoña Cristeto Blasco, secretaria general de Industria y de la Pyme, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**

La Fundación Caja de Burgos celebrará la novena edición de foroBurgos Empresa y Sociedad el jueves 5 de octubre en Cultural Cordón, bajo el lema 'Crecimiento y competitividad en la economía digital'.

La iniciativa, que se desarrolla con el trabajo técnico de Analistas Financieros Internacionales (AFI), pretende constituirse una vez más como una cita regional de referencia basada en la puesta en valor de la figura del empresario, la transmisión de conocimiento, el fomento de la red de contactos e intercambio de experiencias y, con carácter general, el acercamiento entre la empresa y la sociedad.

Con diversas mesas redondas y la participación de ponentes de prestigio, foroBurgos abordará la emergencia de empresas digitales y digitalizadas en el tejido productivo de Castilla y León y cómo este tipo de empresas pueden abanderar el crecimiento de la renta de la Comunidad y demostrar una extraordinaria velocidad de crecimiento, lo que sin duda constituirá un gran impulso al repunte de la economía.

**Julio Gómez-Pomar Rodríguez, secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, del Ministerio de Fomento**, pronunciará la primera de las conferencias programadas bajo el título El papel de las infraestructuras para impulsar la transformación digital de las empresas.

[www.cajadeburgos.com](http://www.cajadeburgos.com)

Fundación Caja de Burgos  
COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
Plaza de la Libertad, s/n  
(Casa del Cordón) - Planta 1ª  
09004 - Burgos - España  
Tel. 947 258 214  
[acarretero@cajadeburgos.com](mailto:acarretero@cajadeburgos.com)

Tras ello, se celebrará una mesa redonda sobre crecimiento y competitividad en el sector de la distribución comercial en la que tomarán parte **Amando Sánchez Falcón**,

NOTA DE PRENSA

**director corporativo de servicios y ejecutivo de Portugal de Grupo DIA**, y **Carina Szpilka Lázaro, presidenta de Adigital** y Consejera de varias empresas del Ibex 35. Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital que trabaja en la elaboración de políticas que favorezcan la innovación, el crecimiento y el desarrollo de la economía digital y ayuda a las empresas españolas en su transformación digital-, y a la que están adscritas las principales empresas españolas con presencia en el mundo digital.

**Jorge Pérez Martínez, director del ONTSI** -Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información-, hablará sobre La Agenda Digital para España y la competitividad empresarial en el mundo digital.

Y una nueva mesa redonda abordará a continuación el crecimiento y la competitividad en el sector de la automoción. En ella participarán, entre otros, **José Portilla González de Amézaga, director general de SERNAUTO** -Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción-, **Aránzazu Mur, directora del Área Económica de ANFAC**, -Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones-, y **Begoña Cristeto Blasco**, secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Finalmente, **Juan Vicente Herrera, Presidente de la Junta de Castilla y León cerrará la jornada.**

**Actividades paralelas.** Con motivo del foroBurgos 2017, la Fundación Caja de Burgos ha convocado un concurso de fotografía en las redes sociales Twitter y Facebook que, bajo el lema "La digitalización en nuestras vidas", premiará en las imágenes que capten de un modo más creativo cómo se están digitalizado todas las actividades económicas (comercio, industria, servicios, turismo, etc.) y transformando nuestros hábitos de vida.

Además, el interClub desarrolla el miércoles 4 de octubre, de 10.30 a 12 horas, también en el marco de foroBurgos 2017, un nuevo taller de coaching de cocina para empresas, iniciativa orientada a estimular la comunicación, la competitividad, la creatividad y la cooperación en grupos de trabajo.

**Ediciones anteriores.** foroBurgos nació en el año 2005 con el objetivo de llenar un vacío que existía entonces en el ámbito empresarial de Castilla y León y constituirse en una plataforma consolidada en la que se fomentase el intercambio de opiniones, donde se pusieran en común las inquietudes y las reivindicaciones empresariales, o simplemente se propiciase un espacio óptimo de intercambio en el que los empresarios fueran alertados de la necesidad de cambiar su modelo de gestión para ser cada día más innovadores y más competitivos.

Gracias a la magnífica respuesta del mundo empresarial, este encuentro de economía y empresa demostró ser una apuesta llena de sentido y se convirtió en una cita de referencia. Tras ocho ediciones celebradas (con la participación de cerca de 3.000 empresarios y más de 80 ponentes del mundo empresarial, social, político y académico), foroBurgos adquirió una personalidad propia abordando temas que afectaban directamente al mundo de la empresa y a la necesidad de acometer cambios de mayor o menor intensidad en el terreno de la gestión empresarial.

En 2016 la Fundación Caja de Burgos recuperó la marca con la celebración de unas jornadas en las que se abordaron los retos de la transformación digital, en las que tomaron parte más de 300 empresarios y que contaron con la presencia de la presidenta de Siemens España, el cofundador de BQ, el director general de Ventas de General Electric y directivos de Telefónica, Ebay, Everis y Microsoft, así como representantes de las firmas burgalesas de Cerámicas Gala, Gonvarri y Grupo Antolín. La cita se completó con una innovadora exposición sobre la historia de la industria local.

**Ponentes destacados.** Durante todos estos años, foroBurgos ha contado con la presencia de destacados ponentes, entre los que figuran Rosa García, presidenta de Siemens España; Luis Cardo Jalón, gerente para España de Telefónica Dynamic Insights; o Rodrigo del Prado, co-fundador y Director General de BQ, que fueron algunos de los presentes en la edición de 2016. El resto de ediciones, han participado Joaquín Almunia, comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios; José Luis Rodríguez Zapatero, ex presidente del Gobierno; Rodrigo Rato, ex Director Gerente del Fondo Monetario Internacional; Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola; Emilio Ontiveros, consejero delegado de AFI; Alfons Cornellá, presidente de Infonomía; Fernando Becker, director de Recursos Corporativos de Iberdrola; Senén Barro Ameneiro, rector de la Universidad de Santiago; Ignacio Niño, coordinador de la oficina de Estrategia y Acción Internacional del Ayuntamiento de Madrid; Begoña Hernández, viceconsejera de Economía de la Junta de Castilla y León; Manuel Hita Romero, director general de Airbus en España; Mauro Guillén, de la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y José Luis Feito, presidente de la Comisión de Política Económica y Financiera de CEOE.

Más información: [www.cajadeburgos.com/foroburgos](http://www.cajadeburgos.com/foroburgos) y [#foroburgos](https://twitter.com/foroburgos)