

La Fundación Caja de Burgos recibe el premio a la Mejor Estrategia de Comunicación

Se trata de un certamen, organizado por la revista Castilla y León Económica, que se ha consolidado como la convocatoria regional de más prestigio en el ámbito empresarial

La entidad también ha resultado finalista este año en los premios internacionales Fundacom y en la convocatoria nacional de Dircom

La Fundación Caja de Burgos recibió el pasado jueves el premio a la Mejor Estrategia de Comunicación en la duodécima edición del certamen convocado por la revista Castilla y León Económica en una gala celebrada en la Feria de Valladolid y que congregó a cerca de 700 personas. Se trata de una convocatoria que reconoce las mejores iniciativas del tejido empresarial de la comunidad autónoma y valora la gestión realizada por los empresarios y directivos para generar riqueza y empleo en la región, a la vez que contribuyen a la modernización y eficiencia de sus empresas.

Los Premios Castilla y León Económica se han consolidado como los galardones de más prestigio en el ámbito empresarial por el número de candidaturas presentadas al alcanzar las 969 en sus 12 ediciones; la composición de su jurado; el elevado nivel de los premiados; y la masiva afluencia a la entrega de los premios.

En esta edición también han sido premiados Observatorio Activo Ávila (Mejor Acción Social), Lácteas Cobreros (Mejor Estrategia en Mercados Exteriores), Hiperbaric (Mejor Operación Empresarial), Grupo Miguel Vergara (Producto Más Innovador), Aciturri (Mejor Gestión de Recursos Humanos) y Robher Asesores (Mejor Empresa Joven). El Premio de Honor ha recaído en María Teresa Rodríguez, presidenta de Gullón.

Otros reconocimientos, a nivel nacional e internacional. La Fundación Caja de Burgos también ha resultado finalista este año en los Premios Ramón del Corral que organiza la Asociación de Directores de Comunicación de España (Dircom), y en los Premios Fundacom, un certamen a nivel internacional que premia la excelencia y las buenas prácticas de las relaciones públicas y de la comunicación organizacional en español y portugués en el mundo.

NOTA DE PRENSA

El proyecto de la entidad resultó nominado tras haber pasado el filtro de jurados independientes de ocho países y competir con 244 proyectos.

Estrategia de comunicación de 360º. La Fundación Caja de Burgos es una de las entidades que ha tenido que afrontar importantes cambios fruto del proceso de reestructuración financiera. Hoy esta entidad es el resultado de la conversión de la antigua Caja de Burgos en una fundación y ha heredado de ella la experiencia en la gestión y el enfoque de su extensa Obra Social. No es una caja de ahorros –lo fue– ni tampoco un banco, y no pertenece a Caixabank –es accionista de esta entidad–. Ahora, su labor es el desarrollo de propuestas y actividades de carácter social y cultural.

Por ello, durante 2017 la entidad diseñó y desarrolló una estrategia de comunicación de 360 grados para poner en valor este importante cambio con los objetivos de posicionar la nueva marca, generar notoriedad y construir comunidad. El nuevo Plan de Comunicación se basó en un maridaje de medios on y off line a través de una estrategia multicanal de calidad con el fin de comunicar de manera clara y transparente el cambio de una entidad única y para todos, cuyo lema hoy es “Por un futuro para crecer juntos”.

Novedad: el uso de nuevos métodos, técnicas o estrategias. La narrativa visual, la infografía y el vídeo jugaron un papel primordial en la estrategia de comunicación desplegada para explicar de forma gráfica información compleja y adaptarse a las necesidades de la entidad con nuevos formatos y enfoques. Y ahí es donde reside la novedad o el valor de la campaña de marca llevada a cabo, en construir mensajes “consumibles” de algo que a priori no resulta fácil de entender para el público en general, como es un Plan Estratégico con el fin, además, de realizar un ejercicio máximo de transparencia.

www.cajadeburgos.com

Fundación Caja de Burgos
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plaza de la Libertad, s/n
(Casa del Cordón) - Planta 1ª
09004 - Burgos - España
Tel. 947 258 214
acarretero@cajadeburgos.com