

Las cooperativas escolares de Planea Emprendedores solicitan préstamos en la Casa del Cordón

Se trata de un trámite legal simulado por los alumnos, con la colaboración de CaixaBank, dentro del programa educativo de la Fundación Caja de Burgos

Más de 2.200 alumnos burgaleses participan en el programa didáctico de fomento del emprendimiento de la Fundación Caja de Burgos

Planea se desdobra en dos itinerarios e incorpora, junto a la creación y funcionamiento de una cooperativa, la propuesta de elaborar un plan de empresa

Alumnos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional participantes en el programa Planea Emprendedores protagonizan durante las mañanas de hoy y de mañana uno de los hitos más significativos del programa educativo de la Fundación Caja de Burgos: el acto de solicitud de préstamos que tiene lugar en la Casa del Cordón, un trámite legal que se realiza con la colaboración de CaixaBank.

En este trámite participan 23 cooperativas del programa procedentes de 10 centros educativos inscritos en Planea Emprendedores. Se trata de uno de los primeros pasos que los alumnos han de afrontar para desarrollar sus respectivos proyectos empresariales, y en él cada cooperativa decide qué cantidad quiere solicitar y suscribe una póliza de crédito que después tendrá que liquidar. En total, se van a conceder préstamos por valor aproximado de 2.000 euros.

Esta solicitud de préstamos se celebrará más adelante en oficinas de CaixaBank de las localidades de la provincia donde hay cooperativas participantes en Planea Emprendedores.

Los representantes de las cooperativas suscriben una póliza de préstamo, prácticamente idéntica a la de una operación real, que incorpora un glosario didáctico orientado al trabajo en clase y que permite a los participantes

NOTA DE PRENSA

abordar conceptos como el de principal, plazo, fiador, o el cálculo de intereses, conceptos esenciales de una operación crediticia.

Además, han de argumentar ante los técnicos de Planea-Emprendedores –en esta ocasión empleados de banca– el plan de viabilidad de su proyecto, desarrollando habilidades esenciales para la justificación de un plan de negocio.

Más de 2.200 participantes. Los alumnos que han participado en este acto de solicitud de préstamos son una representación de los 2.200 alumnos de 53 colegios e institutos burgaleses que se han sumado este curso a una iniciativa que pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, recrear el mundo de la actividad empresarial e inculcar actitudes como el esfuerzo personal, la innovación y el trabajo en equipo.

Planea Emprendedores se desdobra en dos itinerarios: Planea Cooperativas, en el que podrán participar escolares de 5º y 6º de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos; y Planea Plan de Empresa, para alumnos de 4º de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos.

Planea Cooperativas recrea un proyecto empresarial desde su constitución hasta la elaboración y venta de sus artículos, que se materializa al final de curso con una feria de productos y servicios en el Paseo del Espolón, pasando por la aportación de un capital inicial, la elección de representantes, el reparto de responsabilidades y la publicidad y la imagen corporativa.

Por su parte, Planea Plan de Empresa (itinerario que cuenta con el apoyo y la experiencia del servicio Emprendedores de la Fundación Caja de Burgos) se centra en la elaboración a lo largo del curso de un Plan de Empresa que será presentado y defendido en el Showroom que se desarrollará en la Feria Planea Emprendedores ante teóricos inversores. El plan debe analizar cuestiones como la idea de negocio, la descripción del producto, el análisis del mercado y de la competencia, los planes de producción y recursos humanos, la previsión de inversiones y financiación, las necesidades de tesorería y la previsión de la cuenta de resultados de la empresa.

Cada uno de estos itinerarios dispone de material didáctico propio (guías para alumno y profesor) y de apoyos específicos en el aula monitorizados por los mentores de Planea que abordarán temas como las características del emprendimiento, la elección del modelo societario, financiación, marketing y comunicación, diseño de marca e imagen o cómo presentar el proyecto en público.

Así mismo, alumnos y profesores participan en una serie de actividades que incluyen una jornada de animación al emprendimiento, actos de registro de

www.cajadeburgos.com

Fundación Caja de Burgos
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plaza de la Libertad, s/n
(Casa del Cordón) - Planta 1ª
09004 - Burgos - España
Tel. 947 258 214
acarretero@cajadeburgos.com

NOTA DE PRENSA

cooperativas y solicitud de préstamo, -todos ellos ya realizados- el Planea Talkworking, visitas a empresas y la feria al aire libre con la que culmina el programa, y que en esta edición se celebrará durante el mes de junio.

www.cajadeburgos.com

Fundación Caja de Burgos
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plaza de la Libertad, s/n
(Casa del Cordón) - Planta 1ª
09004 - Burgos - España
Tel. 947 258 214
acarretero@cajadeburgos.com