

**APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL**



Desde 2017, Fundación Caja de Burgos se ha comprometido con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción”

INFORME DE COMPROMISO

CAJA DE BURGOS
FUNDACIÓN BANCARIA **2025**



Contenidos

- 1 Carta de renovación del compromiso
- 2 Perfil de la Entidad
- 3 Metodología
- 4 Análisis
 - Usuarios y Líneas estratégicas
 - Plantilla y Políticas organizativas
 - Proveedores
 - Gobierno corporativo

1. Carta de renovación del compromiso

La Fundación Caja de Burgos es una entidad privada, autónoma e independiente cuya misión es contribuir al desarrollo social, cultural y económico de nuestro territorio, promoviendo el progreso social, la creación de empleo, la inclusión y la colaboración. Cada año destinamos 15 millones de euros a más de 8.000 iniciativas en los ámbitos de la Cultura, la Educación, la Asistencia y la Solidaridad, la Salud y el Bienestar, el Medio Ambiente y el Dinamismo Empresarial. Todas estas intervenciones se alinean con nuestro compromiso con la sostenibilidad, el desarrollo inclusivo y la mejora continua del bienestar de las personas.

Nuestro enfoque de gestión responsable se articula en torno a tres pilares estratégicos: la innovación, el emprendimiento y el talento. Estos elementos guían la definición de nuestras actuaciones y refuerzan nuestra voluntad de situar a las personas en el centro de todas nuestras decisiones. Impulsamos el pensamiento crítico, la creatividad, el emprendimiento cultural, la protección del entorno natural, la cohesión social y la mejora de la calidad de vida, integrando la sostenibilidad en todas las áreas de actuación. Asimismo, promovemos prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

El **Plan Estratégico 2022-2026** ha constituido el marco central de planificación de nuestra actividad en los últimos años, orientando nuestras actuaciones hacia un modelo de gestión eficiente, innovador y socialmente comprometido. Dicho plan concluye próximamente, y actualmente nos encontramos inmersos en la elaboración de un **nuevo Plan Estratégico** que permitirá reforzar nuestra alineación con los principios de sostenibilidad, la gobernanza responsable, la transparencia, la igualdad de oportunidades y la contribución al desarrollo económico y social del territorio. Este nuevo marco incorporará los aprendizajes obtenidos y nos permitirá avanzar en la integración sistemática de los Diez Principios en todas nuestras políticas y procesos.

En este contexto, la Fundación Caja de Burgos **renueva formalmente su adhesión a la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, reafirmando su compromiso con un modelo de gestión ético, responsable y sostenible, y con la mejora continua de sus prácticas para contribuir positivamente al desarrollo humano, la protección del medio ambiente y la consolidación de una sociedad más justa e inclusiva.

Ginés Clemente Ortiz.
Presidente de Fundación Caja de Burgos

2. Perfil de la Entidad

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)
Caja de Burgos F.B.

Tipo de empresa
Tercer sector

Dirección
Plaza de la Libertad, s/n

Localidad
Burgos

Provincia
Burgos

Comunidad Autónoma
Castilla y León

Dirección Web
www.cajadeburgos.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo
Rafael Barbero Martín

Persona de contacto
M^a Mónica Elvira

Número de empleados directos
242

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector
Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios
Desarrollo social y económico de la provincia

de Burgos principalmente, a través del fomento de la investigación, desarrollo económico y la innovación, el impulso de la educación y en particular la cultura, la sanidad y los servicios de asistencia social, la defensa del medio ambiente, la salud, los proyectos y acciones humanitarias, así como todas aquellas actuaciones que tengan transcendencia económica y social.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción
España

Grupos de Interés más significativos:
Clientes, Plantilla, Proveedores, Entidades sociales, Instituciones públicas, privadas y empresas.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

La entidad selecciona sus grupos de interés en función de los siguientes criterios:

- Dependencia: Grupos que dependen de forma directa o indirecta de la organización, de sus actividades, de productos o servicios o de su desempeño.

- Influencia: Grupos que pueden tener la capacidad de influir en la consecución de los objetivos de la empresa.

- Representatividad: Tenemos en cuenta a todos los grupos de interés.

La entidad incorpora las sugerencias de sus grupos de interés a través de los siguientes procesos:

Reuniones periódicas con todos los grupos de interés: La Fundación se reúne frecuentemente con todos sus grupos de interés con el objetivo de conocer sus necesidades e incorporar sus sugerencias en las diferentes acciones que se lleven a cabo en la organización.

Además, realiza encuestas periódicas como la encuesta de satisfacción de usuarios anualmente y de forma bianual la encuesta de clima de los empleados.

Alcance del Informe de compromiso
(Países sobre los cuales la empresa reporta
información en el Informe de compromiso)
y sus posibles limitaciones, si existen
España

Notas

El Informe se ha elaborado conforme a los
criterios del cuestionario del informe de
compromiso. Ha sido elaborado por la
unidad de comunicación interna del Área de
Personas y Medios.

¿Cómo ha establecido la materialidad o
definidos los asuntos más significativos a
incluir en el Informe de compromiso?

Se han analizado los principales factores
internos y externos de la organización para
tener en cuenta todos los impactos
significativos tanto económicos, como
sociales, ambientales y de gobierno
corporativo. Con todo ello queremos
proporcionar a los grupos de interés toda la
información necesaria para su toma de
decisiones según el reporting sobre la
ejecución del plan de acción anual de la
Fundación que se realiza al Patronato de la
entidad.

Cómo se está difundiendo el Informe de
compromiso

El Informe de compromiso de la Fundación se
comparte con todos los grupos de interés.
Todos los empleados pueden acceder al
Informe en la Intranet corporativa. El resto de
grupos de interés pueden acceder al Informe
a través de la web corporativa, donde está
disponible. El Informe de compromiso
también se publica en la web española de
Pacto Mundial y en la página Internacional de
Global Compact.

Periodo cubierto por la información
contenida en la memoria

Año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de
compromiso

Anual

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las
sugerencias de los Grupos de Interés en su
estrategia y en sus procesos de decisión
Se han tenido en cuenta todas aquellas partes
interesadas que se ven afectadas por las
decisiones estratégicas o mantienen algún
vínculo con la empresa. Los grupos de interés
disponen de varios canales para trasladar a la
entidad sus sugerencias y observaciones.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad,
detallando su organigrama

Caja de Burgos F.B. es una fundación privada,
sin ánimo de lucro y de carácter bancario en
tanto resultante de la transformación de Caja
de Burgos, Fundación de Carácter Especial,
cuyo patrimonio se halla afecto, de forma
duradera, a la realización de los fines
institucionales de interés general que se
detallan en los presentes Estatutos. 2. La
Fundación desarrollará sus actividades,
esencialmente, en el territorio de Castilla y
León y preferentemente en la provincia de
Burgos. La Fundación tiene personalidad
jurídica y plena capacidad jurídica y de obrar
para el cumplimiento de sus fines, desde el
momento de su inscripción en el Registro de
Fundaciones de Castilla y León, actuando en
exclusiva con arreglo a los fines previstos en
los presentes Estatutos. Otorgada la escritura
pública de transformación y en tanto se
procede a la inscripción en el Registro de
Fundaciones, el Patronato de la Fundación
realizará, además de los actos necesarios para
la inscripción, aquellos otros que resulten
indispensables para la conservación de su
patrimonio y los que no admitan demora sin
perjuicio para la Fundación. Los fines de la
Fundación son el desarrollo económico y
social de su ámbito de actuación lo que se
llevará a cabo a través del fomento de la
investigación, el desarrollo económico y la
innovación, el impulso de la educación y, en
particular, la de tipo financiero, la cultura, la
sanidad y los servicios de asistencia social, la

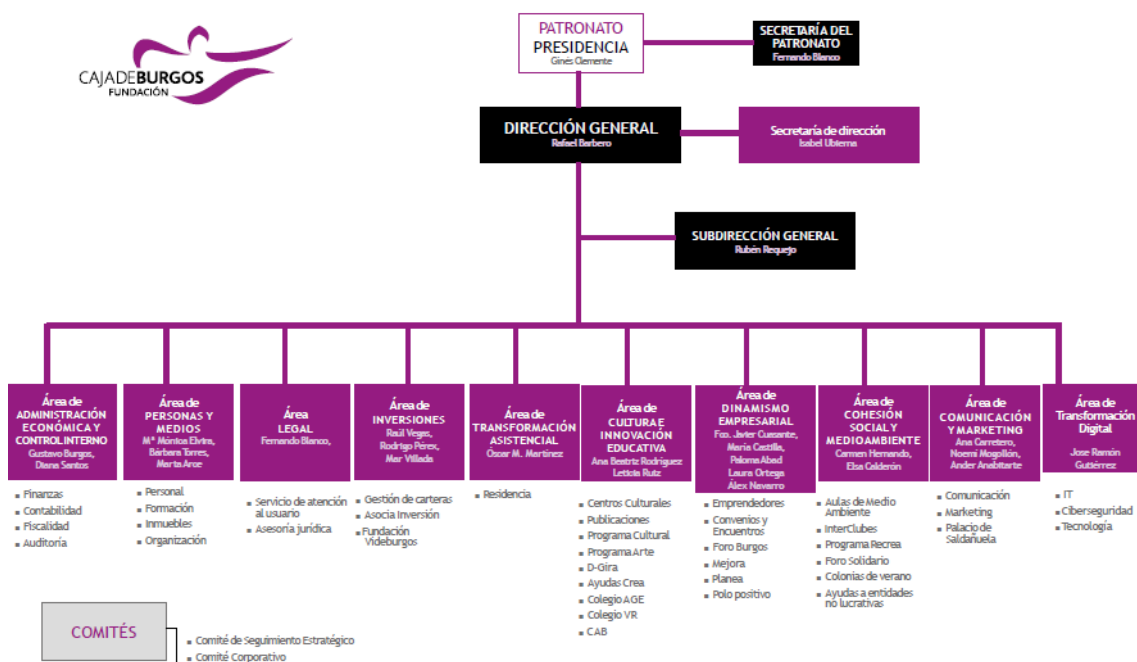
defensa del medio ambiente, el deporte, los proyectos y acciones de ayuda humanitaria, así como a través de todas aquellas actuaciones que, desarrolladas directa o indirectamente, tengan trascendencia económica y social. Asimismo, tiene por objeto la gestión y administración de las fundaciones y/o obras benéfico sociales que le sean encargadas y su Patronato acepte, que sean dotadas con los fondos, las asignaciones y/o los medios necesarios o sean subvencionadas convenientemente, sin perjuicio del cumplimiento del modo o cargas

correspondientes a adquisiciones a título gratuito, respetando las limitaciones establecidas por la Ley.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

En la Fundación Caja de Burgos desarrollamos iniciativas vinculadas con los 10 Principios del Pacto Mundial

Organigrama



3 Metodología

El presente Informe de compromiso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de compromiso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de compromiso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de compromiso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

4 Análisis

La Red Española trabaja los cuatro bloques en los que se dividen los Diez Principios del Pacto Mundial estableciendo diferentes acciones, políticas o herramientas de seguimiento por cada uno de ellos. A continuación, se muestra un resumen del número de acciones enmarcadas en cada bloque que recoge el presente informe:

**DERECHOS
HUMANOS**



**NORMAS
LABORALES**



MEDIOAMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



Todos los ODS son importantes y prioritarios para nuestra organización por el importante papel que tenemos, pero nos centramos en los siguientes:



USUARIOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La actividad de la Fundación se articula en las siguientes líneas de actuación de las cuales participan nuestros usuarios. Nuestros usuarios son fundamentales y se les escucha de manera activa desarrollando nuestros servicios con el objetivo de cubrir sus necesidades y seguir las tendencias.

Líneas de actuación



Nuestras acciones más destacadas han sido las siguientes:

ASISTENCIA Y SOLIDARIDAD

Residencia de Personas Mayores:

- Definición del proyecto Cordia: Vive, Convive y Revive.
- Participación y actividades
 - Resultado participación: 15,348
 - Resultado actividades: 200
 - Satisfacción ▶ Objetivo: 4,6 ▶ Resultado: 4,8
- Sostenibilidad
 - Incremento de cuotas > IPC + 2
 - Objetivo ingresos > 5.443.000 € ▶ **5.519.693**
 - Margen s/ingresos > Plan de negocio: 13 %
 - > Presupuesto: 17,54 %
 - > Resultado: 14,57 %

Residentes > 203

Trabajadores > 105

Foro Solidario

Es un centro que ofrece un lugar de encuentro y un espacio dedicado a que el Tercer Sector, que actúa en la provincia de Burgos, aumente su impacto, calidad, eficiencia y eficacia, innovando y ofreciendo nuevas respuestas a los problemas y necesidades sociales.

1. Plan Transformación del tercer sector.

Coworking Social al servicio del Tercer Sector de Acción Social de Burgos.

221 cesiones a entidades sociales (encuentros, formaciones, talleres ...)

10.568 participantes.

Fortalecimiento de las entidades sociales.

32 acciones formativas / 461 participantes

Introducción de la Inteligencia Artificial en las entidades sociales.

Impulso canales digitales: videos y podcast: Más de 100.000 visualizaciones

Nuevo programa: Arte con Valor: 7 citas: artes en distintas disciplinas, sensibilización e inclusión.

2. Plan Sensibilización social.

Educación y sensibilización

378 talleres. 8.593 escolares

Novedad - **Verano Vivo:** programas intercentros y multidisciplinar – Residencia Cordia, InterClub, Aula de Medio Ambiente y Foro Solidario

Salud Mental (2ª edición), Con M de Mujer o Con Jóvenes: Más de 200 actividades ofertadas. 140.000 participantes. 16 centros. 7 localidades. 11 formatos de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD	Objetivo 2025		Real 2025	
	Nº Actividades	Usuarios	Nº Actividades	Usuarios
Actividades formativas	6	90	54	1.556
Programa de adultos	8	200	53	1.472
Programación infantil	9	115	14	313
Actividades para colegios	340	5.900	378	8.593
Convenios y entidades	22	765	225	135.295
Artes escénicas con enfoque social	2	200	42	4.213
Entidades y documentación	192	7.895	17	6.070
Programa Recrea	43	3.300	52	1.790
TOTAL	622	18.465	835	159.302

Programas de Ayudas Sociales

Gestión de la convocatoria de Apoyo a Entidades Sociales financiada por la Fundación Gutiérrez Manrique.

Apoyo a proyectos sociales.

Apoyo a proyectos de infraestructuras.

Ayudas a familias con necesidades urgentes.

- ✓ 520.000€ en 2025, 510.000 en 2022
- ✓ 63 entidades en 2025, 59 entidades en 2022
- ✓ 41.622 personas en 2025, 34.651 personas en 2022

gutierrezmanrique
FUNDACIÓN

ADMINISTRADA POR CAJADEBURGOS
FUNDACIÓN

CULTURA Y PATRIMONIO

Programa de Arte

Programa curatorial mutualizado para los programas de Cultural Cordón y del Centro de Arte Caja de Burgos CAB.

Exposiciones Cultural Cordón.

- ✓ 18 MARZO-27 JULIO. **Llamas en la Nieve**
2ª parte Colección Sanz Peinado. Arte europeo de los siglos XVI- XVIII. (Tiziano, Van Dick, Carreño de Miranda, Sánchez Coello, etc.). Visitantes: 28.797
- ✓ 7 OCTUBRE 2025 – 11 ENERO 2026. **Unir los fragmentos**
Colección Julio Plaza. Escultura europea en torno a 1900. Visitantes: 20.318

Programa de Arte CAB

- ✓ ARTISTAS INTERNACIONALES:
FLAVIA VIEIRA(Portugal). *O tienes amor o comes barro*-Video instalación.
Investigación sobre identidades culturales.
- ✓ ARTISTAS ESPAÑOLES:
ADRIÁN NAVARRO. *Péndulo*- Pintura expandida, instalación
A UA CRAG. *Aquí, ahora*- **Colectivo relevante de CYL**- Artistas burgaleses, fundado en Aranda de Duero
AMPARO DE LA SOTA. *En el hacer*- Pionera en España arte textil
NOEMÍ IGLESIAS BARRIOS. *ExtrAcción*- Escultura
AMPARO SARD. *En el hacer*-Activista social y de defensa y salvaguarda medio natural
ALAIN URRUTIA. *Regard sur le regard*
VIRGINIA RIVAS. *El color del ruido*
CRISTOBAL HARA. *Principiante*. Co producción con la Fundación Juan March
NACHO MARTÍN: pintura fragmentada – final de ciclo de 2024
LINAREJOS MORENO: pintura, fotografía y ecofeminismo – final de ciclo de 2024
EDUARD ARBÓS: una reflexión sobre el lenguaje – final de ciclo de 2024

OBJETIVOS

Visitantes > 57.126 [2025 – 69.524]

Proyectos > 9 (3 de ellos finalizan en febrero de 2026)

Centro de Arte Caja de Burgos CAB – Actividades

Actividades participativas:

- CABExperimenta > Ópera y burbujas
- Encuentros viajeros > Musac/ Casa Botines y Arco
- CABSpecialdays
- CABEscénicas
- Verano Creativo
- LECTO > nuevo espacio > nueva programación
- TIPI > desarrollo expositivo
- +Vinculación proyecto educativo
- Territorio CAB > Colaboración Festival Tribu

OBJETIVOS

Participantes > 72.771 [2025- 79.678]

Actividades > 217 [2025- 191]

Programa Cultural. Estrategias de programación 2023.

- Consolidación y crecimiento: ciclos y festivales, + proyección
- Nuevo ciclo flamenco.
- Sostenibilidad económica: ayudas e incremento ticket medio
- Alianzas culturales- coprogramación y redes. Entidades públicas y privadas
- Desarrollos y formatos innovadores: el callejón en acústico, presentación festival de jazz.
- Acciones de accesibilidad e inclusión cultural.
- Proyectos transversales de alto impacto: ruta de la magia

Espectadores > 39.396 [2022 > 48.700] – 49.803 [2025- 44.078]

Eventos > 151 [2022 > 173] - 151 [2025- 198]

Centros culturales y Salones de actos

Espacios para la cultura y el desarrollo social.

Cultural Cordón

- Incremento de utilización de terceros.
- **Generación de actividad propia** más allá de alquileres y utilización de terceros:
 - Días sin cole y Verano creativo en el Cordón.
 - Tipi > desarrollo expositivo
 - Prestación del servicio de visitas y talleres. Exposición Constantia Cellophane.

Cultural Burgos > Consolidación utilización de promotores y entidades sociales.

Cultural Aranda de Duero

- Incentivación utilización de terceros.
- Renovación convenio Ayuntamiento (Concejalía Cultura).

OBJETIVOS

Usuarios > 91.549 [2025- 72.368]

Eventos > 494 [2025- 549]

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Colegios Virgen de la Rosa y Aurelio Gómez Escolar

Centros concertados, con modelo educativo propio, orientados a procesos de innovación educativa y a la formación en valores y habilidades.

Planes 2025

- ✓ Consolidación Equipos transversales para planes acción.
- ✓ Plan con las familias > +Comunicados.
- ✓ Alumnos diferentes y + formados> plan de voluntariado y titulación socorrismo.
- ✓ Econautas > alumnos transformadores y comprometidos
- ✓ Diseño proyecto arquitecturas >Recuperación y reconversión de espacios.
- ✓ Pioneros en el ámbito> Jornadas sobre IA aplicada a la educación y jornada sobre
- ✓ Nuevos proyectos Erasmus + .
- ✓ Implantación total Perfil del alumno.

Alumnos > 649

Educa > Programa de apoyo educativo

Actividades didácticas de soporte curricular.

Claves 2025:

- ✓ Cofinanciación circuito Audaces (2024/25).
- ✓ Incremento cuotas curso 2025/26.
- ✓ Consolidación nuevo modelo visita-taller Cordon.
- ✓ Nuevos desarrollos de mediación + conexión centros educativos.
- ✓ Incorporación al programa de salud mental.
- ✓ Crecimiento Cantania + 1500 alumnos.
- ✓ Nuevo proyecto – Cabildo. Juan de Fonseca(convenio).

Participantes>19.168 [2025- 17.115]

Actividades > 132 [2025- 116]

DINAMISMO EMPRESARIAL

Impulsar la digitalización de empresas

Promover la consolidación de una comunidad digital en Burgos.

Objetivos 2025:

- ✓ 1 Certamen de Innovación Digital.
Reconocimientos en tres categorías:
 - Trayectoria profesional
 - Proyecto Industrial
 - Educación, investigación y sostenibilidad
- ✓ MorcillaConf: Conferencia inaugural.
- ✓ Incluir la digitalización entre las temáticas tratadas en neXworking y foroBurgos.

Impulsar la creación de empleo

EMPRENEDORES

Apoyo al nacimiento, consolidación y crecimiento de empresas.

Objetivos 2025

- ✓ Validar nueva metodología de incubación y aceleración de proyectos.
- ✓ Consolidar las actividades del **Colectivo Nexo**.
- ✓ Promover una **red de inversores** para financiar proyectos.
- ✓ Impulso a la aceleradora especializada en Energías Verdes.

2025	Estimado	Realizado
Planes en desarrollo	20	33
Creación de empresas	12	12
Empleo creado	20	20
Fase de lanzamiento	15	33
Inversión prevista	30.000	70.000
Apoyo a prototipos	5	5

POLO positivo

Apoyo al nacimiento, consolidación y crecimiento de empresas

Objetivos 2025

- ✓ Favorecer la entrada de **nuevos socios promotores**.
- ✓ Consolidar el proyecto como la primera aceleradora de proyectos industriales a nivel nacional.
- ✓ Intensificar la participación en **foros de inversión** (ILP, MIT Enterprise Forum, etc.)
- ✓ Intensificar las **colaboraciones** con otras entidades (Berri Up, Seed Rocket, Wolaria, Asociación Internacional Startups ...) para captar nuevos proyectos.

2025	Estimado	Real Candidatos	Real Incorporados
IMAN de Ideas	5	10	4
IMPULSO pyme	1	2	1
DESAFÍO industrial	1	5	1
Fase lanzamiento	2	n/a	4
Apoyo a prototipos	2	2	2

Centro de Dinamismo empresarial

Espacio de trabajo, de acceso libre para un público relacionado con el mundo de la empresa, el emprendimiento y la innovación.

- Centro de Dinamismo Empresarial: espacio de trabajo (coworking y módulos) para participantes en EMPRENDEDORES y POLO+
- Ágora, concebido como espacio para presentaciones, charlas y eventos

Impulsar la atracción de talento a las organizaciones

1. foroBurgos: Foro de Innovación referente en el mundo económico y empresarial de Castilla y León.

Objetivos 2025:

Responder a la demanda de los asistentes de contar con actos que fomenten la innovación, el intercambio de ideas y el networking.

Desarrollar actividades de interés para el entorno empresarial y convertir a FCdB en el foco de la innovación basada en la digitalización y la sostenibilidad.

2. Nexworking

Objetivos 2025:

Promover el talento compartiendo el conocimiento y la experiencia de empresarios, directivos y expertos.

Dar a conocer soluciones desarrolladas por empresas de nuestro entorno para potenciar la cartera de proveedores locales de nuestras organizaciones.

Eventos:3

Asistentes: 614

3. Convenios

Desarrollo de acciones de colaboración instrumentadas a través de convenios con diferentes agentes del mundo empresarial y emprendedor de Burgos y provincia.

Orientadas a sensibilizar y permitir la transferencia de conocimiento para fomentar la innovación.

Encuentros Empresariales con FAE , FAE Miranda, AJE, ASEMAR, JEARCO, EXECyL, G.A.L., DIHBU 4.o, ADEME, SODEBUR, CÁMARAS...

Eventos: 10

Asistentes: 2.141

Planea Emprendedores

Planes:

- ✓ Solicitar cuota de participación por alumno.
- ✓ Concienciación sobre economía circular con charlas y premio cooperativa sostenible.
- ✓ Mayor visibilidad de las ferias de Burgos y Aranda.
- ✓ Visitas al Centro de Dinamismo Empresarial.
- ✓ Mantener la vinculación con los centros independientemente del cambio de profesores.

Colegios: 47. Alumnos: 1.424

Canal Empresa se ha diseñado como un repositorio de contenidos de alto valor destinado a empresarios y directivos.

Cuenta con:

- Contenidos informativos (libres de opinión) actualizados a diario que afecten a empresas y trabajadores extraídos de fuentes oficiales y solventes.
- Publicaciones propias relacionadas con la coyuntura socioeconómica elaboradas con ayuda de nuestros tutores, colaboradores, etc.
- Entrevistas a expertos.

El canal informativo se complementa con un boletín informativo periódico (newsletter) que se envía a las empresas burgalesas.

Impulsar el desarrollo de proyectos empresariales vinculados a las energías verdes

Æver quiere poner en valor el potencial de Castilla y León en la generación de energía y en el desarrollo y la fabricación de la tecnología relacionada.

- Programa de **aceleración** (mentorización, ayudas para pruebas de concepto, financiación)
- Programa de **innovación abierta**: retos de grandes corporaciones y diagnósticos de sostenibilidad a PyMES, que permitirán identificar y lanzar nuevos retos.
- Talleres de **capacitación tecnológica**.
- **Jornadas y evento anual** para dar a conocer soluciones que promuevan el uso eficiente de

energías verdes con foco en la sostenibilidad y soluciones tecnológicas e industriales.

Oficina de Economía Circular junto a la AEPV: detectar oportunidades de cooperación entre empresas; inventariar y mapear los ejemplos de simbiosis; promover buenas prácticas en economía circular; formación, información y concienciación respecto economía circular; gestionar y coordinar los grupos de trabajo específicos; benchmarking de buenas prácticas y gestión realizada por otros polígonos industriales.

- Puesta en marcha de la **Comunidad Energética Local** del P.I. de Villalonquéjar
- Puesta en marcha de una **Incubadora de Altas Tecnologías** vinculada a las energías verdes en colaboración con Cámara de Comercio de Burgos, Ayto. de Burgos y Universidad de Burgos.

MEDIOAMBIENTE

Aulas de Medio Ambiente

Centros con los que se contribuye a la defensa y conservación de la Naturaleza por medio de acciones y programas de educación, sensibilización y voluntariado ambiental.

- ✓ Educación Ambiental en centros escolares de zonas urbanas y rurales

Diputaciones de Palencia y Valladolid y Programa Educa 2024-2025

704 actividades

12.800 participantes

- ✓ Asistencias técnicas ambientales

Empresas y centros de formación

Biodiversidad, empleados y familias, exposiciones, voluntariado....

11 asistencias técnicas; más de 1.000 participantes

- ✓ Voluntariado conjunto con **Fundación "la Caixa"**

38 proyectos concedidos en Burgos, Valladolid y Palencia.

Jornadas informativas previas. 2.000 participantes.

- ✓ Sensibilización, concienciación ambiental y uso racional de recursos

Programa Jardines con ambiente en colaboración con el **Ayuntamiento de Burgos**.

81 Actividades y 5.700 participantes.

- ✓ Programa Hogares verdes en colaboración con el Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico - Plan Impacto por el cambio. Nuevo formato de 1 año online y presencial (mixto). Dos ediciones en ejecución.

106 gares en programa troncal.

Cerca de 120 actividades realizadas para alrededor de 1.500 personas en actividades abiertas al público.

- ✓ Custodia del territorio

Dinamización del Monte de la Cuesta **Fundación Gutiérrez Manrique:**

9 talleres, 9 acciones de voluntariado, 27 acciones de vigilancia y control lucha contra plagas, mantenimiento del monte, seguimiento de flora y fauna.

SALUD Y BIENESTAR

InterClubes

Centros de ocio y salud en los centros de **Burgos, Aranda de Duero, Briviesca, Medina de Pomar y Miranda de Ebro** en los que se desarrolla un amplio programa de actividades y servicios basados en la incorporación de hábitos saludables en la nutrición, el ejercicio físico y el cuidado personal, para personas de todas las edades, con el fin de favorecer la convivencia intergeneracional.

Servicios sanitarios – *Plan Bienestar integral*.

- Logopedia: Crece con más usuarios y nuevas prestaciones.
- Terapia ocupacional: Se incorporan actividades acuáticas con gran acogida.
- Nutrición: Consolidada, en crecimiento continuo.
- Ejercicio guiado y fisioterapia: Aumenta la práctica supervisada y la demanda de fisioterapia para mejorar resultados y garantizar entrenamientos seguros.
- SPA: medidas de eficiencia energética.

Programa integral de salud

- Impulso a las actividades de salud, superando la falta de profesionales en el medio rural: charlas, talleres, fisioterapia en actividades acuáticas, terapia ocupacional en cocina, psicología en entrenamientos personales...
- Salud Mental (2ª edición), M de Mujer y Con Jóvenes en 5 localidades de la provincia.

Gimnasio y actividad física

- Crece la práctica de ejercicio como herramienta de salud en todas las edades.
- Aumento sostenido de la participación en yoga terapéutico y actividades de bienestar (particulares y empresas).
- Mayor demanda de entrenamientos personalizados, adaptados a objetivos y horarios.

Conciliación, educación y sensibilización

- Educa, cumpleaños, sábados divertidos, días sin cole y actividades extraescolares.
- Novedad - **Verano Vivo**: programa intercentros y multidisciplinar desarrollado en la Residencia Cordia, interClub, Aula de Medio Ambiente y Foro Solidario.

Formación en espacios homologados por la Junta de Castilla y León

- Formaciones específicas en Burgos capital, la Bureba y Merindades, reforzando la empleabilidad local que supone:
 - Impulso socioeconómico en cada territorio.
 - Aumento de la actividad formativa y de inserción para jóvenes y personas desempleadas.
 - Impacto económico positivo derivado del alquiler de instalaciones homologadas.

Programa Recrea +60

Programa de actividades para personas mayores con el propósito de fomentar un ocio inclusivo que evite la soledad al tiempo que promueva una vida larga y saludable y ponga en valor el talento de las personas mayores de 60 años.

- ✓ **Crecimiento y diversificación** de la oferta, con elevada participación. Alrededor de 100 actividades específicas cada bimestre, desplegadas en diferentes centros y líneas.
 - ✓ **Canal de WhatsApp** específico para +60.
- >1.000 nuevos usuarios en 2025
- ✓ **Nuevos ciclos temáticos**, entre los que destacan:

- Inteligencia artificial para mentes curiosas.
- Seguridad económica con el Banco de España.
- Educación financiera con Arquia Banca.
- Burgos, la ciudad escondida.
 - ✓ **Programación semanal estable – Soledad no deseada**
- De lunes a viernes actividades para mayores.
- Más de 40 excursiones, superando los 2000 participantes.
- Gracias por estar: convivencia, creación de vínculos, reducción soledad.

Total de usuarios en 2025: 6.745

Palacio de Saldañuela

Alquileres de terceros: contrato con Grupo Rice, eventos de empresas e instituciones y actividades para colegios (La Aventura de Aprender).

Objetivos:

- Preservar la reputación institucional, manteniendo una imagen de excelencia.
- Consolidar alianzas estratégicas, especialmente el convenio con Grupo Rice.
- Promover la ocupación de espacios por parte del sector empresarial y educativo.

Datos:

27 bodas.

36 eventos de empresa.

24 colegios "La Aventura de Aprender".

HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

1. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Como herramienta de medición y seguimiento de la satisfacción de nuestros usuarios, al finalizar cada actividad, evento o curso formativo siempre se hace llegar a todos los participantes una encuesta de satisfacción. Con esta herramienta de seguimiento se puede conocer cómo ha sido la experiencia de cada participante y mejorar los aspectos menos valorados.

El perfil de las personas participantes se mantiene muy estable; mayoritariamente mujeres, con estudios superiores, en activo y con una media de edad de 49 años. En cuanto a la recogida de encuestas, se supera ampliamente el objetivo anual, alcanzando 4.325 respuestas frente a las 3.777 previstas, lo que supone un incremento del 14,5%. Todos los centros y programas cumplen con el objetivo marcado.

La valoración general de los servicios de la Fundación se mantiene en niveles de excelencia, con una media de 4,68 sobre 5. De los 24 centros y programas analizados, 11 mejoran sus resultados respecto al año anterior, un 75% supera el objetivo de excelencia y 18 alcanzan una puntuación media superior a 4,5. Ningún centro baja de 4,20, lo que consolida la consolidación del nivel de calidad ofrecido.

En cuanto a los canales de información por los cuales los usuarios conocen nuestras actividades, el boca a boca continúa siendo el principal (42,7%), seguido del propio centro y de la revista

corporativa. La atención del personal sigue destacando como principal fortaleza, junto con el cumplimiento de expectativas en las actividades y el buen estado de las instalaciones.

El 98,81% de las personas encuestadas recomendaría nuestras actividades; pese al ligerísimo descenso respecto a 2024 (-0,37), esta variación se explica fundamentalmente por centros alquilados a terceros o servicios prestados por operadores externos, como comedores o actividades extraescolares.

Las redes sociales mantienen una evolución positiva, con un crecimiento acumulado de 15.278 seguidores desde 2021. Entre 2024 y 2025 el incremento continúa, situándose en un +0,71%. Facebook sigue siendo la red con mayor nivel de uso y seguimiento.

El análisis por áreas refleja dinámicas diferenciadas. Cultura e Innovación Educativa presentan resultados globalmente positivos, aunque con ligeros descensos en el Programa Cultural, el Programa Arte y Cultural Burgos. Las mejoras introducidas en el cuestionario —como la incorporación del nombre de los espectáculos— han permitido obtener valoraciones más precisas por actividad. Los colegios mantienen una valoración estable y el AGE destaca especialmente por la ubicación y las instalaciones.

El área de Cohesión Social y Medioambiente alcanza resultados sobresalientes, especialmente en AMA Valladolid y Palencia, así como en el Programa Recrea. En los Interclubes, se aprecia una alta variabilidad entre municipios: Briviesca destaca por la amplitud de su oferta de actividades y Burgos por la relación calidad-precio.

En Transformación Asistencial, Cordia registra mejoras significativas debido a que este año la mayoría de las encuestas fueron respondidas por los propios residentes, aportando una percepción más directa de la calidad del servicio. Además, la inclusión del servicio de psicoterapia en la evaluación —novedad de este año— muestra valoraciones muy positivas, al igual que el área de terapia ocupacional. En Dinamismo Empresarial, el aspecto más valorado continúa siendo la fortaleza de las redes de confianza generadas.

Finalmente, el Servicio de Atención al Usuario reduce el número de incidencias gestionadas en expedientes, pasando de 17 en 2024 a 12 en 2025, regresando a cifras habituales de años anteriores. Cuatro de ellas se resolvieron favorablemente y el resto fueron desestimadas.

2. COMITÉS DE SEGUIMIENTO Y PATRONATOS

Los Comités de seguimiento constituyen órganos clave de coordinación y control interno, orientados a garantizar el adecuado desarrollo de los planes estratégicos y de actuación de la entidad. A través de estos comités se realiza un análisis periódico del grado de cumplimiento de los objetivos, la evolución de los programas y centros, así como la identificación de posibles desviaciones y propuestas de mejora. Su labor permite disponer de una visión actualizada y rigurosa de la marcha de la actividad, facilitando la toma de decisiones fundamentadas y el seguimiento continuo de los compromisos adquiridos.

Por su parte, los Patronatos representan el máximo órgano de gobierno de la Fundación. En el marco de sus funciones, les corresponde la supervisión global de la actividad de la entidad, la aprobación de las líneas estratégicas, los planes de actuación y las cuentas anuales, así como el control del cumplimiento de los fines fundacionales. Los Patronatos reciben información periódica sobre la

evolución de los planes y resultados, lo que les permite ejercer su función de orientación, control y garantía del buen gobierno de la organización.

La relación entre los Comités de Seguimiento y los Patronatos resulta, por tanto, complementaria y esencial. Mientras los primeros realizan un seguimiento técnico y operativo más cercano y continuo, los Patronatos disponen de una visión estratégica y global que asegura la coherencia de la actividad con la misión, los valores y los objetivos de la Fundación. Este sistema de gobernanza refuerza la transparencia, la eficiencia en la gestión y la correcta rendición de cuentas ante los distintos órganos y grupos de interés.

TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (RGDP)

La privacidad de todos nuestros grupos de interés y el respeto normativo vigente son para la organización una cuestión esencial. Dado el volumen de datos que maneja la organización, este aspecto se trabaja con especial atención.

La organización, consciente del cambio normativo del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) continua con COMSE empresa que presta asesoramiento y realiza la auditoría externa en esta materia.

En 2023 ya se hicieron cambios para la adopción de la normativa:

Algunas de las acciones que se han puesto en marcha durante el ejercicio para cumplir con la normativa han sido:

- Publicar la nueva normativa.
- Incluir textos informativos en las comunicaciones
- Formación básica a la plantilla.

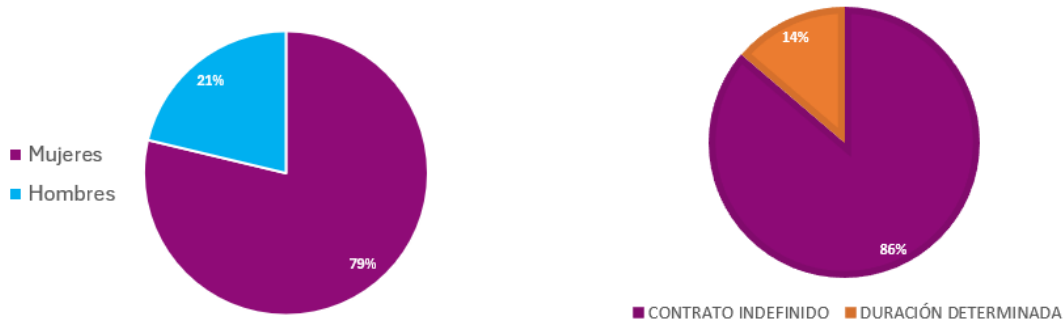
PLANTILLA Y POLÍTICAS ORGANIZATIVAS

Consideramos a las personas el principal activo de nuestra organización y, por ello, creemos en un modelo de gestión de personas que nos permita captar, impulsar y retener el talento. Para ello, fomentamos el crecimiento personal y profesional y garantizamos un puesto de trabajo digno que permita desarrollar nuestro proyecto como Fundación e impactar de manera positiva en la sociedad.

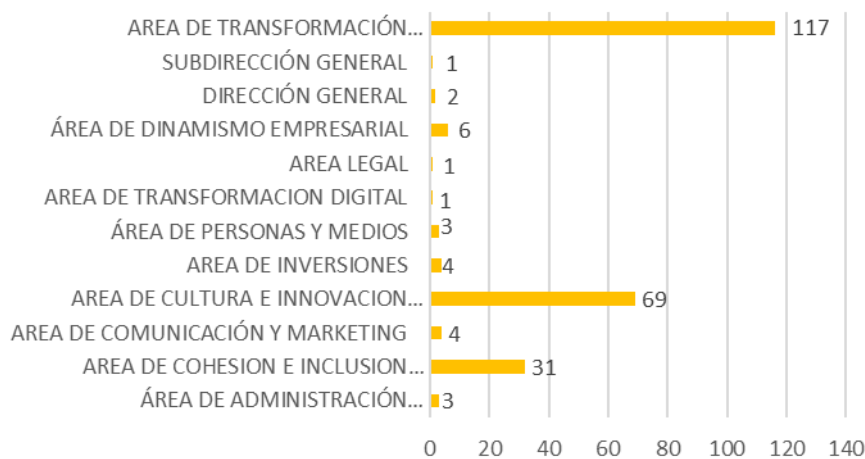
Estructura de plantilla a 31/12/25: 242 personas distribuidas en 18 centros de trabajo (239 en 2024 y 208 en 2023)

Se regula en 4 Convenios:

- Convenio de Cajas de Ahorros: 9 empleados.
- Convenio colectivo de empresas de enseñanza privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos: Colegios VRosa y AGE: 54 empleados.
- Convenio marco estatal de servicios de atención a las personas dependientes y desarrollo de la promoción de la autonomía personal: Residencia de 89 empleados en 2023 hemos pasado a 116 en 2025.
- Acuerdo Marco de la Fundación: de 56 empleados en 2023 hemos pasado a 63 empleados en 2025



Nº de Empleados por Área



El número de personas por sexo que conforman la plantilla es de 242 empleados siendo el 21% hombres y el 79% mujeres, observamos por lo tanto un grado de feminización elevado en la empresa debido a que el ámbito de actuación mayoritario es el cuidado de mayores y educación, ámbitos y profesiones feminizadas.

La edad media de la plantilla es de 46,55, en el caso de las mujeres la edad media es de 46,73 y de los hombres de 45,81. Con una antigüedad media en la organización de 14 años.

Respecto al tipo de relación laboral y contratación, están contratadas de forma indefinida el 86% de la plantilla. El resto de los contratos, que suponen el 14%, son de duración determinada a tiempo completo o parcial.

La Fundación en base a la estabilidad del empleo y al compromiso con sus profesionales tiene contratados con modalidad indefinida todos los puestos necesarios para el desarrollo de su actividad en jornada completa principalmente excepto en los colegios debido a que hay asignaturas que no comprenden toda la jornada lectiva. Los contratos de duración determinada son sustituciones de reducciones de jornada, IT o vacaciones únicamente.

Debido a la diversidad de los ámbitos funcionales y laborales en la Fundación hay 4 convenios, 3 de ellos sectoriales y 1 propio, esto hace que tanto las jornadas como salarios vengán determinados a nivel nacional en el caso del 73,96% de los profesionales sólo el 26,04% estén acogidos a un acuerdo propio en Fundación. La diferencia de ámbitos funcionales dificulta la equiparación de puestos, funciones y nivel de responsabilidad y por lo tanto de establecer comparaciones. La equiparación

realizada y distribución se ha basado en la distribución de salarios y de estudios necesarios para el perfil del puesto principalmente.

Tenemos 14 cuentas de cotización, tres niveles con sus subniveles y quince categorías profesionales. Al existir 4 convenios, las condiciones laborales son diversas, así como las jornadas de trabajo. El acuerdo marco y el de servicios de atención a las personas dependientes y desarrollo de la promoción de la autonomía personal tienen una jornada laboral de 1780 horas. Los colegios tienen una jornada laboral entre 1180 y 1570 horas, 9 personas afectas al extinto convenio de Cajas de Ahorro tienen 1680, y el resto afectos a las empresas dependientes de la Fundación 1720 horas.

Respecto a la distribución de la jornada, únicamente en la residencia hay turnos mayoritariamente de mañana y tarde establecidos 6 días trabajados 3 libres y 9 profesionales afectos al turno de noche 4 noches/4 libranzas.

En el resto de la Fundación, mayoritariamente la jornada es continua de lunes a viernes. En los centros de actividad la jornada es partida afectando a 57 personas.

El Teletrabajo, en la Fundación no existe tal como lo recoge la normativa actual dado que somos una Entidad de servicios y dicha atención exige la presencialidad en todos los puestos, a pesar de que 50 personas tienen herramientas para poder trabajar fuera de su puesto sólo utilizamos este permiso para casos excepcionales de conciliación.

Implantamos **medidas de conciliación** que favorecen el respeto de la vida personal y familiar de nuestros profesionales. Los permisos y excedencias se disfrutan sin discriminación de género y no existe movilidad funcional y geográfica.

Nuestros **procesos de selección** están adaptados a las distintas necesidades de cada área, son objetivos e imparciales, valorando no sólo las competencias profesionales sino los valores éticos personales. Atraemos el talento con una oferta de valor no sólo retributiva sino de conciliación.

Impulsamos acciones formativas diseñadas para cubrir las necesidades generales y específicas en cada sector de nuestra actividad. Fomentamos el ejercicio de un **liderazgo responsable** y ejemplar para desarrollar en plenitud el talento de las personas y su motivación, pero también la participación y el trabajo en equipo, como mejor fórmula para alcanzar los objetivos.

Apostamos porque la **formación** sea un **elemento clave** de cualificación profesional y abra las oportunidades externas y de promoción interna dentro de la Fundación. Anualmente realizamos entrevistas de desarrollo para establecer o incorporar procesos de mejora, en esas entrevistas el responsable se transforma en Coach y Mentor para valorar la aportación de cada colaborador, desarrollar su potencial y atraer Talento.

✓ **Política de Desarrollo profesional: Plan de Carrera.**

	Plan General	Plan Individual
ORIENTACIÓN	Concreta: Responde a necesidades actuales es la formación de carácter general para que un empleado desempeñe su trabajo con éxito o se actualice en determinadas competencias.	Amplia y estratégica: Responde a necesidades futuras, objetivos a medio y largo plazo.
PUESTOS	A todos los de la organización	Sólo a puestos clave para que resuelvan el GAP en su puesto o promocionen en el futuro
COLECTIVO	A todo el personal	Sólo a personas de alto potencial
PROPONE	Responsables y Directores	Director y Subdirector

Los distintos **itinerarios formativos** están ligados al Plan de Carrera y a la Entrevista de Desarrollo que impulsan:

- Capacitación técnica
- Desarrollo personal
- Crecimiento competencial

Un modelo que conecta formación, evolución profesional y desarrollo del talento a través de cinco líneas en las que se encuadran las acciones formativas:

DESARROLLA-T: Mejora de habilidades

CUIDA-T: Bienestar, salud y la calidad de las relaciones

DIGITALIZA-T: Competencia digital y uso de herramientas tecnológicas

CUALIFICA-T: Formación técnica adaptada a distintos puestos

ENSEÑA-NOS: Mentoring congresos y otras experiencias de aprendizaje

En 2025 ha habido 773 participantes en más de una acción formativa con una inversión de 97.891,56€.

✓ **Política de Bienestar: Proyecto Vital**

Estamos comprometidos con la salud y la seguridad laboral de nuestra plantilla, y nuestra cultura está basada en la prevención, sensibilización del riesgo, mejora continua y cumplimiento de procedimientos.

La Fundación es espacio cardio protegido desde 2016 y formamos parte de la Red Española de Empresas Saludables desde Noviembre de 2023.

Los principios que rigen nuestra política de bienestar son:

- Promover la salud física, psicológica y emocional de nuestros empleados.

- Conseguir un entorno laboral seguro, saludable y de bienestar que permita a todos los empleados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones físicas, psíquicas y sociales.
- Alcanzar un nivel óptimo de seguridad laboral más allá del cumplimiento de la normativa de prevención de Riesgos Laborales.

Actualmente lo hacemos a través de distintos programas:



- ✓ Espacios wellness.
- ✓ Club de lectura: Fundación ilustrada.
- ✓ Fisioterapia y presoterapia para empleados en Interclub.
- ✓ Informe epidemiológico para conocer los hábitos saludables de la plantilla.
- ✓ Instalación de DESA en todos nuestros centros y 100% de la plantilla formada.
- ✓ Plan de prevención de riesgos laborales: nuestros puestos de trabajo cuentan con condiciones ambientales adecuadas y medios técnicos de vanguardia a disposición de los empleados.
- ✓ Reconocimientos médicos anuales con un porcentaje alto de participación 80% y estudio de pruebas específicas de prevención.

✓ Política de Igualdad

La cultura de Fundación Caja de Burgos está impregnada entre otros muchos principios del de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres. Nuestra política de recursos humanos tiene como eje el desarrollo de las personas, independientemente de su sexo. De hecho, somos una entidad diversa tanto por la diversidad de profesiones conforme a nuestro ámbito de aplicación como cultural y generacional y ahí radica nuestra riqueza.

Desde 2015 Fundación Caja de Burgos tiene un plan de igualdad vigente para mejorar nuestros procesos internos, pero hemos querido dar un paso adelante al incluir el valor de la "igualdad" en nuestro Plan Estratégico 2022-2026 para continuar fomentando, divulgando y contribuyendo la igualdad efectiva entre mujeres y hombres con todas las herramientas que tengamos a nuestro alcance.

En 2026 acabamos de registrar nuestro III Plan de igualdad en el que la Fundación reafirma su compromiso con la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres, hombres y personas LGTBI+, asumiéndola como un valor esencial de su cultura organizativa. Para ello, impulsa la integración transversal de la perspectiva de género en todos los ámbitos, especialmente en la gestión de recursos humanos, abarcando procesos como la selección, la contratación y la formación. Asimismo, promueve el acceso equilibrado a puestos de responsabilidad, facilitando la incorporación de mujeres a posiciones de liderazgo y fomentando también la presencia de hombres en ámbitos tradicionalmente feminizados.

La entidad mantiene su apuesta por la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, reforzando políticas de corresponsabilidad que favorezcan el bienestar del conjunto de la plantilla. Garantiza igualmente la igualdad retributiva y asegura que el protocolo de prevención y actuación frente al acoso laboral, sexual y por razón de género sea plenamente accesible para todas las personas.

En su comunicación interna y externa, la Fundación se compromete a emplear un lenguaje inclusivo y no sexista, y a promover la salud laboral desde una perspectiva de género. Finalmente, fomenta la evaluación periódica de la eficacia de las medidas implantadas, con el fin de avanzar de manera continua en el cumplimiento real y efectivo del principio de igualdad.

Tenemos también un buzón de sugerencias en el que desde 2023 no se han registrado quejas sobre aspectos relacionados con la igualdad y a disposición de todos los empleados de la entidad, está publicado el protocolo de PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO LABORAL, SEXUAL Y DE GÉNERO donde se recogen tanto las conductas a prevenir, como las medidas específicas a adoptar para lograr tal prevención, incluyendo el procedimiento de actuación cuando se denuncie una de esas conductas prohibidas, actualizado a la nueva normativa en 2024.

Tenemos una plantilla sensibilizada y comprometida.

✓ **Plan de sostenibilidad ambiental interna**

El Área de Cohesión social y medioambiente en colaboración con el Área de personas son los encargados de este plan. La sostenibilidad ambiental interna es un pilar clave en la Fundación Caja de Burgos. Con "Tu huella importa" no se trata solo de contribuir al bienestar social y ambiental, sino también de ser responsables con el entorno, promoviendo un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Este enfoque nos permite ser más competitivos, mejorar nuestra reputación y estar alineados con una sociedad cada vez más concienciada sobre la sostenibilidad.

El Plan de Acción "Sostenibilidad ambiental interna en FCB" se lanza con la finalidad de mejorar nuestra gestión ambiental, luchando contra el cambio climático y favoreciendo la biodiversidad. Nuestro objetivo es no solo ser sostenibles, sino también inspirar a otros a actuar con responsabilidad ambiental. Este plan abarca diversas áreas como el consumo de energía, la gestión de residuos, el fomento de la movilidad sostenible y la gestión de otros recursos como el agua, el papel y los plásticos.

Acciones realizadas:

- Obtención en 2022 del sello de inscripción CALCULO del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, reconociendo nuestro compromiso con la medición de las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero. Nuestro siguiente paso es lograr el sello REDUZCO, un reconocimiento que avalará nuestros esfuerzos en la disminución de emisiones mediante iniciativas concretas.
- Registro MITECO de nuestro proyecto de absorción de CO₂ tras la reforestación de 84,54 hectáreas con diversas especies en el monte la cuesta de Villasandino. En 2024 se reconoció por el MITECO que la absorción prevista durante los 40 años de la plantación será de 9.938 tCO₂. De estas toneladas, a día de hoy podemos disponer de 1.807 tCO₂, (el esto se irá liberando a lo largo de los años) que podremos utilizar para ir compensando las emisiones de CO₂ que no hemos podido reducir hasta el momento.
- Además del proyecto ya registrado, seguimos avanzando en un plan y un calendario de compensaciones para conseguir ser neutra en emisiones de carbono.
- Puesta en marcha del programa FCBici.: Bicis para los desplazamientos de empleados
- Certificado de garantía de origen renovable de electricidad.
- Gestión de residuos: donación y venta de equipos (bicis, equipos informáticos, móviles...) a empleados y entidades sociales, reciclaje tóner...
- Plan de sensibilización a través de la intranet y la revista interna.

✓ Política de comunicación interna

La comunicación con los empleados es continuada, se habilitan y facilitan nuevos canales para mejorar el flujo de información.

La principal plataforma de comunicación de la compañía es la intranet corporativa, donde recogemos toda la información relevante, así como los procedimientos, las herramientas y materiales necesarios para el desempeño del trabajo diario del equipo.

Desde octubre de 2025 tenemos una nueva Intranet con las siguientes mejoras:

- Diseño renovado: más visual, coherente con la web y adaptable a móvil.
- Acceso fácil: contenidos organizados, buscador inteligente y señalización de novedades.
- Más interacción: agenda con calendario y formularios de inscripción.
- Analítica de uso: permite conocer intereses y mejorar la plataforma.

Además, continuamos fomentando la organización de encuentros con la dirección para mejorar la comunicación bidireccional.

Se realizan reuniones periódicas del Comité de dirección y además cada responsable de área se reúne de forma semanal con sus equipos para compartir resultados, avances del año y nuevos proyectos en los que está inmersa la entidad.

Desde 2022 tenemos la Revista Nexo, una publicación trimestral hecha por y para los empleados junto con el Área de Comunicación y Marketing.

ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL - HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO

En la Fundación realizamos de forma bianual nuestra encuesta de clima laboral para conocer la opinión y satisfacción de todos los empleados.

Tenemos una estructura de encuesta muy completa con 74 preguntas cerradas y 8 abiertas en las que medimos la motivación interna y externa; el bienestar, entendido como el estado físico y mental; la remuneración y las condiciones laborales; la innovación y las nuevas formas de hacer las cosas; la igualdad y conciliación a través de políticas y actuaciones; el reconocimiento por mi responsable y la organización; el espacio de trabajo y los medios físicos; y el control y la supervisión del trabajo.

Las principales fortalezas identificadas en 2024 reflejan un alto nivel de motivación y compromiso con el trabajo realizado, destacando especialmente la satisfacción que genera la atención a las personas usuarias. La plantilla se siente reconocida por su labor y valora positivamente las condiciones ambientales y los medios disponibles para el desempeño del trabajo, así como la autonomía con la que puede desarrollarlo. Asimismo, se percibe una mejora en la comunicación interna y se consideran atractivas las iniciativas planteadas en el Proyecto Vital. Por último, se reconoce el cumplimiento efectivo de la política de igualdad, garantizando las mismas condiciones retributivas y oportunidades en el desarrollo profesional y la conciliación.

Esto ha hecho que superemos los datos de 2022 obteniendo una puntuación en 2024 de satisfacción de 4,07 y de motivación de 4,01.

✓ Política de innovación

La Fundación adopta la presente Política de Innovación con el propósito de garantizar que la innovación constituya un elemento esencial, transversal y diferencial en el desarrollo de su actividad diaria, contribuyendo a la generación de impacto social, la sostenibilidad del modelo y la adaptación continua a nuevos retos.

1. Principio de innovación como eje estratégico

La innovación se integra como un principio estratégico de actuación de la Fundación, orientando la mejora continua de sus programas, servicios, espacios y modelos de intervención, y fomentando una cultura organizativa abierta al cambio, la creatividad y el aprendizaje.

2. Gobernanza de la innovación

La Fundación establece un Comité de Innovación como órgano de coordinación, seguimiento y validación de las iniciativas innovadoras. Este Comité mantiene reuniones periódicas de coordinación de los equipos de intraemprendimiento y de evaluación de proyectos, contando con el asesoramiento externo especializado de la consultora Bjaland para garantizar rigor metodológico y alineación estratégica.

3. Intraemprendimiento y desarrollo de proyectos

La política de innovación impulsa el intraemprendimiento como mecanismo para transformar ideas en soluciones reales. En este marco, se promueve el desarrollo de proyectos innovadores en distintas fases de madurez, incluyendo prototipado, implantación y proyección de crecimiento. Entre las líneas de actuación se incluyen iniciativas orientadas a la renovación de espacios culturales, la formación sociosanitaria y el desarrollo de programas específicos para jóvenes.

4. Metodología y capacitación interna

La Fundación dispone de un procedimiento corporativo de innovación, recogido en el Libro Blanco de Innovación, que define el marco metodológico común para el desarrollo de proyectos innovadores.

Este procedimiento se apoya en la metodología Design Thinking y se acompaña de acciones de formación interna dirigidas a todos los equipos de trabajo, con el fin de garantizar un lenguaje, herramientas y enfoque compartidos.

5. Sistematización y aprendizaje organizativo

La Fundación promueve la documentación, sistematización y difusión del conocimiento generado a través de sus procesos de innovación. A tal efecto, se contempla la edición periódica del Libro Blanco de Innovación, como instrumento de referencia que recoge aprendizajes, proyectos desarrollados y evolución del modelo innovador de la organización.



✓ Política de Transformación Digital y Modernización Tecnológica

La Fundación ha creado una nueva área de gestión para desarrollar la presente política de Transformación Digital con el objetivo de consolidar un modelo organizativo más eficiente, seguro, sostenible y orientado al conocimiento, apoyado en el uso estratégico de la tecnología y el dato.

1. Modernización del puesto de trabajo

La Fundación ha completado la modernización de su puesto de trabajo mediante la implantación de Microsoft 365, Copilot y Windows 11, estableciendo una base tecnológica común que favorece la colaboración, la productividad y la seguridad de la información en toda la organización.

2. Sostenibilidad y retorno de la inversión

La transformación digital emprendida genera un retorno económico real y medible, a través de ahorros recurrentes y de la optimización de las inversiones tecnológicas, contribuyendo a la sostenibilidad y eficiencia del modelo de gestión de la Fundación.

3. Infraestructura tecnológica y trabajo híbrido

Se ha fortalecido la infraestructura tecnológica y de comunicaciones, mejorando la conectividad, el equipamiento y la capacidad de trabajo híbrido en todas las sedes, garantizando condiciones homogéneas y seguras para el desempeño profesional.

4. Cultura digital y gestión del conocimiento

La Fundación impulsa un cambio cultural en la forma de trabajar, promoviendo el paso del envío de información a la compartición, gestión y reutilización del conocimiento como activo estratégico de la organización.

5. Toma de decisiones basada en el dato

El uso del dato comienza a orientar de forma sistemática la toma de decisiones, apoyándose en herramientas de análisis y visualización como Power BI, que permiten identificar concentraciones de impacto, tendencias y oportunidades de mejora.

6. Proyección externa de la digitalización

La política de transformación digital se extiende más allá de la organización, mediante iniciativas de apoyo a empresas, asociaciones y ciudadanía en el ámbito de las competencias digitales y la ciberseguridad, reforzando el papel social de la Fundación.

7. Prioridades estratégicas 2026

El foco del ejercicio 2026 se centra en consolidar el salto estratégico alcanzado, mediante una planificación estructurada, la definición y seguimiento de KPIs, el refuerzo de la ciberseguridad y el aprendizaje a partir de referentes del sector fundacional.

✓ Política de administración y control interno

1. Desarrollo evolutivo del Cuadro de Mando (SAC) y Seguimiento Presupuestario

La entidad dispone de un sistema de información para la gestión y el control, basado en el desarrollo evolutivo del Cuadro de Mando (SAC), que permite el seguimiento periódico de la actividad y de la ejecución presupuestaria. Esta política refuerza la transparencia interna, facilita la detección temprana de desviaciones y contribuye a una toma de decisiones responsable y alineada con los objetivos estratégicos y los principios de buen gobierno.

2. Digitalización de la facturación

La entidad promueve la digitalización progresiva de la documentación administrativa y contable, con especial atención a los procesos de facturación. Esta política contribuye a la eficiencia operativa, al fortalecimiento de los controles internos y a la reducción del impacto ambiental derivado del uso de papel, en coherencia con los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

3. Auditorías internas y externas de gestión contable

Se realizan auditorías internas de gestión contable como parte del sistema de control interno de la organización. Estas auditorías tienen como finalidad verificar la correcta aplicación de los procedimientos económicos y contables, asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y reforzar la fiabilidad de la información financiera, contribuyendo a una gestión transparente y responsable.

Además de coordinar los trabajos de una auditoría externa.

✓ Política Legal

1. Asesoramiento y atención legal integral de las Áreas

La entidad cuenta con un servicio de asesoramiento y atención legal integral que da soporte a las distintas Áreas en el desarrollo de su actividad. Esta política garantiza que las actuaciones se realicen conforme al marco normativo aplicable, contribuye a la prevención de riesgos legales y refuerza el cumplimiento de los principios de legalidad, integridad y buen gobierno.

2. Servicio de reclamación de usuarios

La organización dispone de un servicio de atención y gestión de reclamaciones de usuarios, que asegura la existencia de canales accesibles y transparentes para la presentación y resolución de quejas o incidencias. Este sistema refuerza la protección de los derechos de los usuarios, fomenta la mejora continua de los servicios y contribuye a una relación basada en la confianza y la responsabilidad.

3. Secretaría del Patronato

La Secretaría del Patronato presta apoyo técnico, administrativo y legal al máximo órgano de gobierno de la entidad. Su función garantiza el correcto funcionamiento del Patronato, el cumplimiento de las obligaciones legales y estatutarias, la adecuada formalización de acuerdos y la custodia de la documentación, reforzando los principios de transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno corporativo.

4. Canal de denuncias

Es un mecanismo de comunicación que permite a cualquier persona (empleados, clientes, proveedores, etc.) reportar de forma confidencial y segura posibles irregularidades, conductas inapropiadas o incumplimientos normativos dentro de una entidad, en este caso la Fundación. Su

objetivo principal es facilitar la detección y el tratamiento de estas situaciones, garantizando la protección del denunciante frente a represalias y promoviendo la transparencia y el cumplimiento legal.

El Patronato y el Área Legal de la Fundación han procedido al desarrollo, aprobación e implantación efectiva de un Sistema interno de información según la Ley 2/2023 de 20 de febrero reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

✓ Política de comunicación y marketing

La Política de Comunicación y Marketing de la Fundación se articula a través de una estrategia 360°, orientada a reforzar su posicionamiento institucional, visibilizar su actividad y apoyar los objetivos estratégicos de la organización. Esta estrategia integra de forma coordinada los distintos ámbitos de comunicación y marketing, tanto internos como externos, garantizando coherencia, impacto y alineación con la misión de la Fundación.

Objetivos estratégicos

1. Posicionamiento de la Fundación como entidad transformadora de la sociedad
La política de comunicación impulsa una presencia institucional sólida, coherente y reconocible, que refuerza el papel de la Fundación como agente activo de transformación social, poniendo en valor su contribución al desarrollo del territorio y de las personas.
2. Posicionamiento de la Fundación como socio estratégico
Se orienta a consolidar a la Fundación como socio estratégico en torno a sus principales ejes de actuación: emprendimiento, sostenibilidad, digitalización y personas, reforzando su reputación y su capacidad de generar alianzas y colaboraciones de valor.
3. Puesta en valor de los nuevos proyectos
La comunicación se concibe como una herramienta clave para visibilizar y dar proyección a los nuevos proyectos impulsados por la Fundación, facilitando su conocimiento, comprensión y reconocimiento por parte de los distintos públicos y grupos de interés.
4. Apoyo a la venta, la captación y la fidelización de clientes
Desde una perspectiva estratégica, el marketing y la comunicación contribuyen al apoyo a la actividad comercial, favoreciendo la captación y fidelización de clientes, así como el fortalecimiento de la imagen y la marca de la Fundación.

Enfoque de la estrategia 360°

La estrategia de Comunicación y Marketing se desarrolla de manera integral a través de los siguientes ámbitos de actuación, concebidos como elementos interrelacionados y complementarios:

- Comunicación institucional
- Comunicación interna
- Comunicación on
- Comunicación off
- Redes sociales
- Marketing directo
- Imagen y marca
- Patrocinios
- Apoyo a eventos

Este enfoque global permite asegurar una comunicación coherente, eficaz y alineada con los objetivos estratégicos de la Fundación, reforzando su visibilidad, su posicionamiento y su capacidad de generar impacto social.

✓ Política de sostenibilidad económica

En el marco del Plan Estratégico 2022–2026 y en alineación con los principios del Pacto Mundial, la Fundación Caja de Burgos continúa avanzando en la sostenibilidad económica mediante una gestión responsable y equilibrada de sus participaciones societarias. Estas actuaciones contribuyen a garantizar la estabilidad financiera de la entidad, reforzar la gobernanza y promover decisiones de inversión alineadas con criterios de responsabilidad social.

1. Evaluación ESG de las Inversiones

La Fundación integra criterios ambientales, sociales y de buena gobernanza (ESG) en la valoración de sus inversiones.

Este enfoque permite analizar no solo la rentabilidad económica, sino también el impacto global de las compañías en las que participa, reforzando un modelo de gestión alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con las expectativas de sostenibilidad de sus grupos de interés.

2. Optimización del Riesgo-Retorno

Se lleva a cabo una supervisión continua del rendimiento de la cartera, aplicando un enfoque orientado al equilibrio entre riesgo y retorno.

El objetivo es maximizar resultados a largo plazo manteniendo un perfil de riesgo prudente y consistente con la naturaleza fundacional de la entidad.

3. Gestión de la Participación en Arquia Banco

La Fundación desempeña funciones activas y de responsabilidad en su participación en Arquia, especialmente en ámbitos de gobernanza y control interno.

Su presencia en órganos como el Consejo y la Comisión Mixta de Auditoría y Riesgos contribuye a reforzar la transparencia, la supervisión y la calidad del proceso de toma de decisiones de la entidad participada.

4. Dividendos y Plusvalías de CaixaBank

La gestión de la participación en CaixaBank se orienta a equilibrar los ingresos derivados de dividendos y de eventuales plusvalías por venta, evaluando de manera continua la evolución de la acción y las condiciones de mercado.

Este enfoque asegura una gestión prudente y responsable que permita consolidar los recursos necesarios para la sostenibilidad económica de la Fundación y el desarrollo de sus fines sociales.

PROVEEDORES

En la Fundación C.B. tenemos un compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que operamos y realizamos el 100% de los aprovisionamientos a proveedores locales.

Los proveedores con los que nos relacionamos mantenemos acuerdos de colaboración a largo plazo con relación estable y duradera. La comunicación constante con ellos es la clave del éxito de la relación con ellos. Por este motivo se tienen reuniones periódicas con todos, especialmente con proveedores esenciales para el desarrollo de la actividad.

Continuamos con nuestros sistemas de auditoría y control de proveedores para identificar servicios sostenibles y gestionar y verificar los compromisos de servicio acordados.

Antes de firmar un acuerdo de colaboración con un nuevo proveedor realizamos nuestro proceso de evaluación con la cumplimentación de un cuestionario donde se valora que cumplan la normativa vigente, y buscamos proveedores con sistemas de calidad y sostenibilidad más eficientes.

Además, todos los contratos que así lo requieren contemplan cláusulas de auditabilidad que nos permiten en todo momento verificar los compromisos de servicio acordados con el proveedor.

GOBIERNO CORPORATIVO

En 2023, Cristina Martín, Simona Palacios, Miguel Santos, Jorge Mínguez, Javier Martínez y María José Basconillos se han incorporado al Patronato de la Fundación Caja de Burgos como nuevos patronos.

La renovación de estos seis miembros contribuirá a impulsar las líneas estratégicas y a reforzar tanto el apoyo a las pymes y los nuevos proyectos financieros como la implicación de la entidad con el Tercer Sector.

De esta manera, el Patronato, máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación Caja de Burgos, seguirá formado por doce miembros que pertenecen a cuatro grupos diferentes: entidad fundadora de la antigua caja de ahorros (Ayuntamiento de Burgos); entidades representativas de intereses colectivos en el ámbito de actuación de la Fundación; personas independientes de reconocido prestigio profesional en materias relacionadas con los fines sociales de la Fundación; y personas con conocimiento y experiencia específica en materia financiera.

Los miembros del Patronato son Ginés Clemente, en calidad de presidente; Antonio de Santiago, vicepresidente primero; Jorge Mínguez, vicepresidente segundo; y Sonia Santamaría, Javier Martínez, Simona Palacios, Cristina Martín, Miguel Santos, Fernando Rodríguez Porres, Andrés Carretón, Roberto Rey y María José Basconillos, patronos.

Este año se renovarán tres miembros del patronato y se elegirá nueva presidencia.

Para más información: [Quiénes somos - Fundación Caja de Burgos](#)